

Verksamhetsplan för sarkomföreningen

Följande punkter har vi valt att fokusera på under perioden 2015-2016 inom sarkomföreningen.

Information/Marknadsföring

Syfte: Sprida information om Sarkomföreningens existens inom och utanför sjukvården.

Mål: Öka kännedomen och intresset för patientföreningen.

Aktivitet: Skapa informationsbroschyr som sprids via sjukvården. Ta kontakt med alla kontaktsjuksköterskor i landet för att öka deras kännedom om Sarkomföreningen.

Hemsida/Facebook

Syfte: Att utveckla hemsidan för att kunna sprida information kring sarkom och nya rön inom forskningen samt möjliggöra kontakter, dialog mellan patienter och styrelse.

Mål: Ökade besök på hemsidan och Facebook minst 1000 besök på 1 år.

Aktivitet: Knyta en "webmaster" till oss från patientleden som hjälper till att utveckla sidan.

Medlemsvärvning

Syfte: Öka antalet medlemmar i Sarkomföreningen.

Mål: 100 medlemmar till sommaren 2016

Aktivitet: Via hemsida, Facebook och på Knöldagen propagera för föreningen samt genom kontakt med sjukvården läkare+sjuksköterskor.

Sponsring/Bidrag

Syfte: Generera pengar till föreningen så vi kan bedriva en patientförening samt utveckla densamma.

Mål: 50.000:- under 2016

Aktivitet: Uppsökande verksamhet bland läkemedelsföretagen, söka ifrån fonder typ Cancerfonden.

Stödpersoner

Syfte: Ge patienter och närstående stöd och råd inför och under sjukdomstiden.

Mål: Ta fram och utbilda minst 4 personer som kan agera stödpersoner.

Aktivitet: Utbildning inom olika organisationer inom cancersjukvården.

Genom dessa punkter hoppas och tror vi att Sarkomföreningen skall bli en aktiv och hjälpande förening men naturligtvis gör allt detta inte sig själv så vi behöver all hjälp vi kan få från er i föreningen.

Så hör av er till styrelsen om ni känner att ni kan och vill hjälpa till.